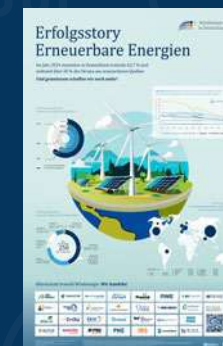


Mediadaten 2027



Das Tor in die neue Energiewirtschaft

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens mit unserem vielfältigen Produktportfolio und erreichen Sie weitreichend B2B-Kontakte in der Branche.

Inhalt

- 3 Produktübersicht
- 4 neue energie | Magazin
- 7 neue energie | Spotlight
- 9 neue energie | Fachportal
- 10 neue energie | Newsletter
- 12 WID Branchenreport
- 14 WID Branchenportal
- 15 WID Branchenticker | Newsletter
- 17 WID Branchenticker | MESSE-Spezial-Newsletter
- 19 WID Branchenticker | Standalone-Newsletter
- 21 WID BetreiberBrief
- 23 WID Poster
- 25 Kontakt



Wer wir sind

- ▶ Wir sind die Servicegesellschaft des Bundesverbandes WindEnergie e.V..
- ▶ Wir sind Marktführer bei Kontakten in die Windbranche über unsere vielfältigen Produkte.
- ▶ Wir publizieren über das ganze Jahr – online sowie mit Printprodukten.
- ▶ Wir haben für jedes Bedürfnis und jedes Budget das richtige Produkt. Und wenn nicht, entwerfen wir es neu.
- ▶ Über unsere EE-Produkte und Veranstaltungen sowie die generell EE-affinen Akteure der Windbranche erreichen Sie die ganze Welt der Erneuerbaren.

Wen erreichen Sie bei uns?

- ▶ Geschäftsführende, Fach- und Führungskräfte
- ▶ B2B-Kontakte in die Windbranche und andere Erneuerbare Energien
- ▶ Eine affine Klientel für Klimaschutz und ökologische Produkte
- ▶ Eine EE-affine Windbranche, deren Akteure auch Solarprojekte, Biogas- und Strohkraftwerke, grünen Wasserstoff etc. entwickeln

Ihre Vorteile als Marketingpartner

- ▶ Wir kennen die Branche und beraten Sie bei Ihrer Kommunikation.
- ▶ Wir begreifen uns als Teil der ganzen EE-Branche.
- ▶ Durch uns bekommen Sie den direkten Zugang zu jeder branchenrelevanten Zielgruppe



BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchungen.

Produktübersicht

Print + Digital

neue energie das Magazin für Klimaschutz und erneuerbare Energien



monatlich erscheinendes
Magazin

16.000 Druck-Exemplare
+ Verteilung auf Branchentagen und der HUSUM WIND 2027

+ ca. 1.000 ePaper
+ Online-Datenbank
+ Ausspielung auf LinkedIn



neueenergie.net
Newsletter
LinkedIn-Profil

Windindustrie in Deutschland Branchenreport

3.000 Druck-Exemplare
+ ca. 150.000 Downloads
+ Verteilung auf Branchentagen und der HUSUM WIND 2027
+ Online-Datenbank
+ Ausspielung auf LinkedIn



Digital



Windindustrie in Deutschland Branchenportal

windindustrie-in-deutschland.de
über 250.000 Website-Besucher*innen jährlich

Newsletter Branchenticker

11.000 Empfänger*innen



Print

BetreiberBrief

8.000 Druck-Exemplare
+ Verteilung auf Branchentagen und der HUSUM WIND 2027



Poster

18.000-25.000 Empfänger*innen

im Verkauf und als Beilage
verschiedener fachspezifischer Magazine



neue energie

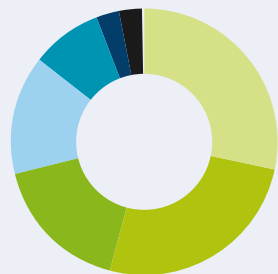
Das monatliche Magazin liefert fundierte Analysen, praxisnahe Informationen und inspirierende Lösungsansätze für eine unabhängige, sichere und wirtschaftlich tragfähige Energiezukunft. Im Fokus stehen Unternehmen, Innovationen und Strategien, die die Energiewende voranbringen – und wie aus ambitionierten Zielen konkrete Erfolge werden.

neue energie richtet sich an Entschei-der*innen, Fachleute und Vordenker*innen der Branche, die Orientierung und Impulse suchen. Das Magazin entsteht im Austausch mit dem Bundes-verband WindEnergie e. V., um das aktuelle Branchengeschehen einzuordnen. Es berücksichtigt dabei alle Erzeugungsformen erneuerbarer Energien und behandelt auch verwandte Themenbereiche wie Wasserstoff, Wärme + Kälte sowie Elektromobilität.



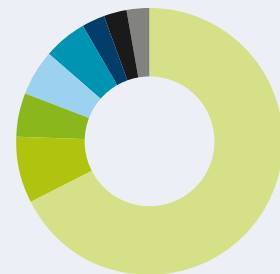
Demografie – Leserbefragung 2026

Sozioökonomische Daten: Berufliche Position



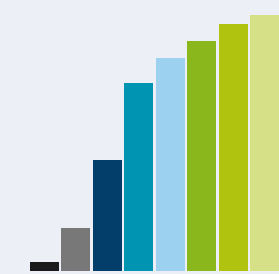
Technische*r Angestellte*r	28,6 %
Kaufmännische*r Angestellte*r	25,7 %
Vorstand/Geschäftsführer*in	17,1 %
Rentner*in	14,3 %
Facharbeiter*in	8,6 %
Niederlassungsleiter*in	2,9 %
Meister/Vorarbeiter*in	2,9 %
Student*in	0,0 %
Schüler*in	0,0 %

Demografische Daten: Höchster Bildungsabschluss



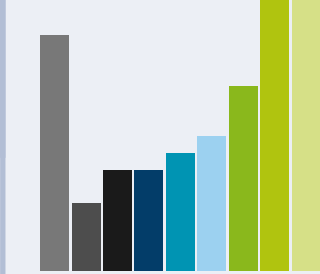
Master/Diplom	67,6 %
Promotion	8,1 %
Allgemeine Hochschulreife	5,4 %
Bachelor	5,4 %
Hauptschulabschluss	5,4 %
Fachabitur	2,7 %
Mittlere Reife	2,7 %
Keine Angabe	2,7 %

Lebensstil: Wo informiert man sich



Internetseiten	81,1 %
Newsletter	78,4 %
Kollegenkreis/pers. Gespräche	73,0 %
Fachzeitschriften	67,6 %
Messen / Konferenzen	59,5 %
Weiterbildungsangebote	35,1 %
Soziale Medien / Blogs	13,5 %
Andere	2,7 %

Demographische Daten: Tätigkeitssparte



Windenergie	60,0 %
Solarenergie	48,6 %
Batteriespeicher	31,4 %
Bioenergie	22,9 %
Wärme	20,0 %
Mobilität	17,1 %
Wasserstoff	17,1 %
Wasserkraft	11,4 %
Andere, und zwar...	40,0 %

Themen und Termine 2027

Die neue energie erscheint zehnmal im Jahr, mit Doppelausgaben für Juli/August und Dezember/Januar.

Februar

**Schlüsselfaktor Flexibilität:
Warum Speicher jetzt zum
Geschäftsmodell werden**

► Speicher rücken ins Zentrum der Kalkulation. Welche Einnahmequellen wirklich tragen, wo die Grenzen liegen und was Betreiber, Vermarkter und Technologieanbieter davon haben.

Druckunterlagenschluss: 14.01.27

Erscheinungstermin: 04.02.27

März

**Vermarktung neu gerechnet:
Wie Erneuerbare außerhalb des EEG
Erlöse erzielen**

► Volatile Preise und strengere Finanzierungsauflagen verändern die Spielregeln. Modelle, Risiken und Partner für wirtschaftlich tragfähige Projekte.

Druckunterlagenschluss: 11.02.27

Erscheinungstermin: 04.03.27

April

**Neue Standorte, neue
Wertschöpfung: Wo die Industrie
künftig grünen Strom braucht**

► Strompreise, Netzan-schlüsse, Genehmigungsdauer und Fachkräfte entscheiden neu darüber, wo produziert wird. Welche Regionen dabei gewinnen und wie Erzeuger und Industrie an dieser Schnittstelle zusammenfinden.

Druckunterlagenschluss: 11.03.27

Erscheinungstermin: 01.04.27

Mai

**Abregelung als Kostenfaktor:
Wie Betreiber Erträge trotz
Netzengpässen sichern**

► Jede abgeregelte Stunde schlägt auf die Rendite. Von Speichern über flexible Verbraucher bis zur Anlagensteuerung: welche Stellhebel im Betrieb tatsächlich etwas bringen.

Druckunterlagenschluss: 15.04.27

Erscheinungstermin: 06.05.27

Juni

**KI trifft Cybersicherheit:
Was digitale Prozesse sicher und
wettbewerbsfähig macht**

► Künstliche Intelligenz verändert Planung, Betrieb und Vermarktung – und vergrößert zugleich die Angriffsfläche. Eine ehrliche Bestandsaufnahme: wo Angreifer ansetzen, welcher Schutz Pflicht ist und was NIS2 für Betreiber bedeutet.

Druckunterlagenschluss: 13.05.27

Erscheinungstermin: 03.06.27

Juli/August

**Strom, Netze, Flotten:
Wo Elektromobilität neue Märkte
für Erneuerbare öffnet**

► Ladeparks, Depotflotten und bidirektionales Laden verbinden Erzeugung und Verkehr. Welche Investitionen dafür nötig sind und wer an dieser Verbindung verdient.

Druckunterlagenschluss: 10.06.27

Erscheinungstermin: 01.07.27

September

**Innovation im Realitätscheck:
Welche Technologien die
Energiewende wirklich skalieren**

► Nicht jede Neuentwicklung wird zum Geschäft. Marktreife, Einsatzfelder und konkreter Nutzen für Gründer, Anwender, Investoren und etablierte Unternehmen.

Druckunterlagenschluss: 12.08.27

Erscheinungstermin: 02.09.27

Oktober

**Wind plus Solar:
Warum Hybridparks die
Flächennutzung neu ordnen**

► Knappe Flächen und ausgelastete Netzverknüpfungspunkte machen die Kombination attraktiv. Genehmigung, Kalkulation und Projektzuschnitt im Detail.

Druckunterlagenschluss: 16.09.27

Erscheinungstermin: 07.10.27

November

**Regulierung als Projektrisiko:
Wann sich externe Expertise für
komplexe Vorhaben lohnt**

► Genehmigungen, Verträge und Finanzierung werden anspruchsvoller. Wo Kanzleien und Gutachter Verfahren verkürzen, Haftung begrenzen und Investitionen absichern.

Druckunterlagenschluss: 14.10.27

Erscheinungstermin: 04.11.27

Dezember/Januar

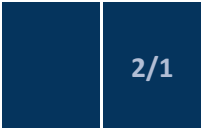
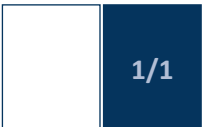
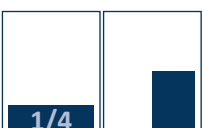
**Am Ende der Laufzeit: Repowering,
Weiterbetrieb oder Recycling?**

► Für tausende Anlagen steht die nächste Entscheidung an. Welche Option wann aufgeht und welche Märkte für Gebrauchtanlagen und Materialien inzwischen entstanden sind.

Druckunterlagenschluss: 11.11.27

Erscheinungstermin: 02.12.27

Ihr Inserat im **redaktionellen Teil**

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Advertorial 	Bilder: max 2, min 300 dpi Text: 1.900 Zeichen, als Word-Datei Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Textgestaltung (z. B. als Interview).	auf Anfrage
Doppelseite 	im Anschnitt: 440 x 287 mm + 3 mm Beschnittzugabe	auf Anfrage
ganze Seite 	im Anschnitt: 220 x 287 mm + 3 mm Beschnittzugabe	2.995 €
halbe Seite 	im Anschnitt Querformat: 220 x 135 mm + 3 mm Beschnittzugabe, im Anschnitt Hochformat: 107 x 287 mm + 3 mm Beschnittzugabe	1.995 €
Drittelseite 	im Anschnitt Querformat: 220 x 95 mm + 3 mm Beschnittzugabe im Anschnitt Hochformat: 76 x 287 mm + 3 mm Beschnittzugabe	1.495 €
Viertelseite 	im Satzspiegel Querformat: 182 x 58 mm im Satzspiegel Hochformat: 89 x 119 mm	995 € Preis für Platzierung in Rubrik BWE Policy Briefing *auf Anfrage

Sonderplatzierungen Ihrer Anzeige/n

- Umschlag-Rückseite (U4) sowie Umschlag-Innenseiten (U2 und/oder U3): 4.495 € netto
- Fest vereinbarte Platzierung/en Ihrer Anzeige/n (ab Drittelseite) auf allen anderen Seiten gegen einen Aufpreis von 10 %.

Termine:

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
 2 Wochen vor Erscheinungstermin
Die Druckunterlagen senden Sie bitte an:
kundenservice-publikationen@wind-energie.de 

*In dieser Rubrik werden die 3–4 relevantesten Fragen des BWE Policy Briefings beantwortet.



BWE-Mitglieder erhalten auf ihre Buchungen 15 % Rabatt.

Ihr Inserat im Spotlight (je nach Themenumfeld sind nicht immer alle Produkte verfügbar)

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Advertorial max. eine Buchung + LinkedIn-Post 	Bilder: max 2, min 300 dpi Text: 1.900 Zeichen, als Word-Datei Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Textgestaltung (z. B. als Interview).	2.995 €
Anzeige ganze Seite + LinkedIn-Post auf Anfrage 	im Anschnitt: 220 x 287 mm + 3 mm Beschnittzugabe	2.995 €
Anzeige halbe Seite 	im Satzspiegel Querformat: 182 x 119 mm + 3 mm Beschnittzugabe	1.995 €
Arbeitgeberprofil max. fünf Buchungen + LinkedIn-Post 	eine Seite mit Text max. 1.600 Zeichen + 2 Bilder, Eingabe über unser Portal windindustrie-in-deutschland.de	2.995 €
Stellenanzeige	Sie erhalten von uns ein Formular, das Sie uns ausgefüllt zurücksenden.	595 € pro ein Fünftel der Seite
Produktwerbung max. fünf Buchungen	300 Zeichen Text + Bild und Link	985 €
Adresseintrag max. 14 Buchungen	Logo, Kontaktinformationen und 300 Zeichen Text	985 €

Ihr PLUS gegenüber der Buchung im regulären Teil des Magazins: zusätzliche Online-Reichweite mit bis zu 200.000 Empfänger*innen

Zusätzlich zur gewohnten Heftverteilung wird das Spotlight als separate Heftauskopplung verbreitet. Über zielgruppenorientierte Kooperationen, Online-Kanäle und Social-Media-Werbung erreichen wir bis zu 200.000 Kontakte.

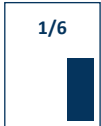
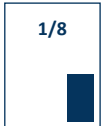
Zusätzliche Sichtbarkeit entsteht über unsere Webportale sowie gezielte Medienpartnerschaften zu den Themen des Spotlights.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor Erscheinungstermin
Die Druckunterlagen senden Sie bitte an:
kundenservice-publikationen@wind-energie.de [↗](#)



BWE-Mitglieder erhalten auf ihre Buchungen 15 % Rabatt.

Ihr Inserat im **Firmenverzeichnis**

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Sechstelseite 	im Satzspiegel: 58 x 129 mm	495 €
Achtelseite 	im Satzspiegel: 58 x 96 mm	395 €
Zwölfteiseite 	im Satzspiegel: 58 x 63 mm	295 €
Vierundzwanzigstelseite 	im Satzspiegel: 58 x 30 mm	195 €
Kleinanzeigen	eine Zeile hat 40 Zeichen, die erste Zeile ist fettgedruckt	25 € pro Zeile, 20 € Chiffregebühr

Das Firmenverzeichnis sind die Infoseiten der Branche. Präsentieren Sie sich in jeder Ausgabe unter Ihrer speziellen Rubrik. Die Einträge verlängern sich automatisch nach einem Jahr, sofern kein Widerspruch erhoben wird.

Beilagen, Beihefter und Beikleber

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Beilage 	Die Beilage muss für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein (eine Seite geschlossen) Maximales Format: 210 x 277 mm Teilbeilage: Mindestauflage 5.000 Exemplare Beilagenanlieferung: 14 Tage vor Erscheinungstermin	150 € pro Tausend pro angefangene 10 Gramm
Beihefter 	Die Beihefter müssen wie folgt angeliefert werden Endformat: 220 mm x 287 mm Beschnittzugabe: 5 mm für Kopf- und Fußbereich, 3 mm links und rechts	auf Anfrage
Beikleber 	Nur in Kombination mit der Buchung einer 1/1-Anzeigenseite möglich	auf Anfrage

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
 2 Wochen vor Erscheinungstermin
Die Druckunterlagen senden Sie bitte an:
kundenservice-publikationen@wind-energie.de



BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchungen.

Ihre **Onlineformate** auf dem Fachportal der neuen energie [↗](#)

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Leaderboard 	1.275 x 330 px (max. 85 kB) WEBP: animiert u. nicht animiert GIF: animiert o. nicht animiert JPG/PNG: statisch + Link zu Ihrer Website	995 € pro Monat
Wide Skyscraper 	160 x 600 px (max. 85 kB) WEBP: animiert u. nicht animiert GIF: animiert o. nicht animiert JPG/PNG: statisch + Link zu Ihrer Website	795 € pro Monat
Banner 	300 x 250 px (max. 85 kB) .webp = animiert o. nicht animiert .gif = animiert o. nicht animiert .jpg = statisch .png = statisch + Link zu Ihrer Website	395 € pro Monat
Banner auf Artikelseiten 	300 x 250 px (max. 85 kB) .webp = animiert o. nicht animiert .gif = animiert o. nicht animiert .jpg = statisch .png = statisch + Link zu Ihrer Website	495 € pro Monat

Das Fachportal neueenergie.net berichtet über die Themen erneuerbare Energien, Wirtschaft und Klimaschutz, vermittelt Fachwissen und ordnet das aktuelle energiepolitische Geschehen ein. Darüber hinaus informiert es über neue Gesetzgebungen und fängt die Stimmen der Branche ein.

- durchschnittlich 6.000 Seitenaufrufe
- Zielgruppe: Branchenvertreter*innen und Interessierte der erneuerbaren Energien
- Wissensspeicher mit Fachartikeln, Interviews und den Spotlight-Ausgaben

Weitere Werbemöglichkeiten**Online-Advertorial auf der Startseite von www.neueenergie.net [↗](#)**

5.000 Zeichen redaktioneller Advertorial-Text,
Teaserbild/Logo und Bilddatei

- ▶ 4 Wochen Laufzeit: 2.195 € netto

Terminhinweise auf Veranstaltungen

Platzieren Sie Ihre Veranstaltung aufmerksamkeitsstark in unserer Terminübersicht mit:
Datum, Ort und 100 Zeichen Text.

- ▶ Online: Preis pro Monat 100 € netto (12 Monate 600 € netto)
- ▶ Print: Preis pro Monat 150 € netto
- ▶ Print/Online-Kombi: Preis pro Monat 200 € netto

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

1 Woche vor Erscheinungstermin

Die Unterlagen senden Sie bitte an:

kundenservice-publikationen@wind-energie.de [↗](#)



**BWE-Mitglieder erhalten 15% Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Newsletter neue energie

Der Newsletter versorgt Beschäftigte der Branche monatlich mit aktuellen und einordnenden Wissensinhalten. In Fachartikeln, Interviews und Infografiken erhält die Leserschaft Hintergrundwissen und erfährt, was die Branche bewegt und welches Thema gerade wichtig ist.

Ihre Optionen:

1 Premium-Platzierung

Sichern Sie sich die höchste Aufmerksamkeit
(oberste Anzeige, nur 1x pro Ausgabe buchbar).

2 Text-Bild-Anzeige

Schnell und einfach umzusetzen: Senden Sie uns einen Text sowie ein Bild oder ein Logo.

3 Text-Video-Anzeige

Bewegtbild generiert mehr Aufmerksamkeit.
Senden Sie uns einen Text sowie einen Link zu
Ihrem Video.

4 Fullsize-Banner

Heben Sie sich von den Meldungen ab: Platzieren Sie ein Banner.

Werden Sie sichtbar für rund
27.000 Leser*innen!

Innovative Windindustrie

LOGISTIK & TRANSPORT

Windräder zu groß und schwer für Straßen: Flüsse und Kanäle werden zu neuen Transportwegen

Da die deutschen Straßen an ihre Grenzen kommen, setzt die Windbranche vermehrt auf die Wasserverge, schreibt **Michael Freilberg**. Binnenschiffe transportieren mehrere Komponenten auf einmal, entlasten die Seefläche und brauchen keine besonderen Genehmigungen. Dennoch fordert die Branche einheitliche Regeln für Schwertransporte.

Jetzt lesen



TECHNIK & TECHNOLOGIEN

Hohenwind und Wellengang: Daran forscht die Windindustrie

Aus Land recken sich die Windkraftanlagen in immer höherer Höhen, während Offshore-Plattformen schwimmen lernen. **Jan Oliver Löffken** gibt einen Überblick über vielversprechende technische Konzepte für die Windenergie von morgen.

Jetzt lesen

ANZEIGE

► LIVE UND KOSTENLOS VIA Zoom

BWE POLICYBRIEFING

Das Update zur deutschen Energiepolitik

19. September 2026 | 11-12 Uhr

HIER ANMELDEN



mit Wilfried Aulepp

Unsere Empfehlungen

MITMACH-TIPP

Green Teams Netzwerktreffen und Award 2026

Bei der Netzwerkveranstaltung am 29. und 30. Oktober in Berlin begegnen sich Menschen, die die Nachhaltigkeit in ihren Unternehmen vorantreiben wollen. Das Treffen bietet einen Raum für Inspiration, Austausch, konkrete Praxisimpulse und neue Kooperationen. Außerdem findet zum Abschluss die Verleihung des Greeny Awards statt. Das Green Teams Netzwerk wird gefördert im Rahmen des Programms „Nachhaltig wirken“ vom Bundeswirtschaftsministerium und dem Europäischen Sozialfonds.

Weiter erfahren

neue energie

12.08.2026

Liebe Leserinnen und Leser,

lange stand beim Ausbau der Windenergie vor allem eine Frage im Mittelpunkt: Wo entstehen neue Windparks? Inzwischen rückt eine andere mindestens genauso stark in den Fokus: Wie nutzen wir die Standorte, die wir bereits haben, besser? Die Antwort darauf heißt **Repowering** – also der Austausch älterer Windenergieanlagen durch modernere, leistungstärkere Technik.

Dass dieses Thema an Bedeutung gewinnt, zeigen die aktuellen Zahlen: Knapp 36 Prozent der 2025 neu installierten Windenergieleistung an Land stammen aus Repowering-Projekten. Gleichzeitig sind inzwischen rund 30.400 Anlagen älter als 20 Jahre. Das macht deutlich: Das Potenzial ist groß. Doch der Weg dorthin ist nicht immer einfach. Genehmigungen, Abstandsregelungen, Naturschutz und lokale Akzeptanz bleiben Herausforderungen, die darüber entscheiden, wie schnell diese Potential tatsächlich gehoben werden kann. Wir werfen deshalb einen umfassenden Blick auf die vielen Facetten des Repowerings.

Viel Spaß beim Lesen!



Heiko Hamann
Leiter Chefredaktion
neue energie

Für Sie aktuell eingednet

- Hürden & Chancen des Repowerings
- Repowering-Quote in Deutschland
- Repowering-Markt
- Unsere Empfehlungen
- Rückbau & Retrofit

Hürden & Chancen des Repowerings



© Jax Online

HÜRDEN DES REPOWERINGS

Repowering von Windrädern: Der Aufwand für den Austausch alter Anlagen so lange dauert

Repowering verspricht deutlich mehr Leistung auf bestehenden Windparkflächen. Doch zwischen Rückbau und Neubau stehen langwierige Genehmigungen, fehlende Netzkapazitäten und komplexe Vorschriften, die den Ausbau ausbremsen, schreibt Bernd Schlupeck.

➔

CHANCEN DES REPOWERINGS

„Repowering ist bereits heute ein wachsendes Geschäftsfeld und macht einen relevanten Anteil unseres Neugeschäfts in Europa aus.“

Benjamin Seifert, Executive Vice President Business Unit Regions bei E.ON, spricht im Interview unter anderem über den Produktionsstandort Deutschland und was es braucht, um Repowering-Projekte in Deutschland zu beschleunigen.

1+2+3

WEBSEMINAR

Praxiswissen Rückbau – So gelingt die Projektumsetzung

11. August | online

BIBI BYVE

ANKÜNDE

WebSeminar: Praxiswissen Rückbau

Technische Feststellungen, Genehmigungsanforderungen, Kostenkalkulationen und die praktische Umsetzung spielen beim Rückbau eine entscheidende Rolle. Erfahren Sie im WebSeminar am 11. August, welche Anforderungen bei der Demontage, dem Rückbau von Fundamenten und Infrastruktur bis hin zur Wiederherstellung der Flächen gelten.

Mehr erfahren

© AGRUSTOCK

Ihr Inserat im Newsletter neue energie

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Premium-Platzierung Oberste Anzeige, nur 1x pro Ausgabe buchbar, Buchung pro Kalenderwoche 	Text-Bild-Anzeige oder Fullsize-Banner	795 €
Text-Bild-Anzeige Buchung pro Kalenderwoche 	Bild: 300 x 400 px (PNG oder GIF) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 55 Zeichen Text: max. 345 Zeichen Button-Text: max. 35 Zeichen + Link zu Ihrer Website	595 €
Text-Video-Anzeige Buchung pro Kalenderwoche 	Standbild: 300 x 400 px + Link zu Video Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 55 Zeichen Text: max. 345 Zeichen Button-Text: max. 35 Zeichen + Link zu Ihrer Website	595 €
Fullsize-Banner Buchung pro Kalenderwoche 	Bild: 760 x 220 px (PNG oder GIF) + Link zu Ihrer Webseite	595 €

Begrenzte Anzeigenplätze

Termine

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

1 Woche vor Versandtermin

Erscheinungsdatum:

donnerstags, 1x im Monat

Technische Daten

Format:

HTML-Newsletter

Farben:

sRGB IEC61966-2.1

(keine CMYK- oder Sonderfarben)

Die Unterlagen senden Sie bitte an:kundenservice-publikationen@wind-energie.de [↗](#)

**BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Windindustrie in Deutschland

Der Branchenreport

Das Who's who der deutschen Windbranche: Im Branchenreport präsentieren sich Unternehmen von A wie „Aufbau & Errichtung“ bis Z wie „Zertifizierung“ - auf Deutsch und Englisch!

So finden Firmen aus der ganzen Welt Kontakte zu deutschen Marktführern. Mit Ihrer Präsenz erreichen Sie 150.000 hochwertige Branchenkontakte.



Adresseintrag – kleiner Beitrag, große Reichweite

Über einen Adresseintrag im Branchenreport kann Ihre Zielgruppe Ihr Unternehmen direkt finden – online und in Print.



1 Adresseintrag, 5 Webseiten

Ihr Eintrag wird auf fünf der wichtigsten Fachportale gleichzeitig ausgeführt:

- ▶ wind-turbine.com
- ▶ windindustrie-in-deutschland.de
- ▶ neueenergie.net
- ▶ windkraft-journal.de
- ▶ wind-turbine-models.com

Unternehmensprofil – die große Bühne für Ihr Unternehmen

Im Unternehmensprofil können Sie sich mit Ihren Produkten und Leistungen ausführlich vorstellen.



Online-Eintrag – Ihre papierlose Firmenpräsenz

Adresseintrag und Unternehmensprofil können Sie auch als reinen Online-Eintrag buchen – ganz unabhängig von Erscheinungsterminen.



Innovative Projekte – Spiegel der neuen Energiewelt

In dieser Rubrik können Sie präsentieren, wie Sie mit innovativen Projekten den deutschen Wirtschaftsstandort stärken.



Onlineportal mit hoher Reichweite

Das Portal windindustrie-in-deutschland.de ist eine der etabliertesten Plattformen für Experten-Infos rund um Wind und die EE-Branche. Die Webseite zählt über 200.000 Besucher*innen im Jahr.



Arbeitgeberprofil – neue Talente gewinnen

Das Arbeitgeberprofil ist Ihr Schaufenster für Top-Fachkräfte der EE-Branche.



Vielfältige Distributionskanäle

Der Print-Report wird zur jährlichen WindEnergy Hamburg/HUSUM WIND sowie bei unseren Branchentagen zielgerichtet an Fach- und Führungskräfte verteilt. Der digitale Branchenreport wird als Standalone-Newsletter mit Downloadlink an über 85.000 Entscheider*innen der Windbranche verschickt.



Ihr Inserat im Branchenreport

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Adresseintrag ▶ Enthält einjährigen Online-Eintrag	200 Zeichen + Adresse	595 €
Adresseintrag <i>nur online</i> ▶ Jederzeit möglich + Sichtbarkeit 12 Monate	200 Zeichen + Adresse	195 €
Zusatzadresse ▶ Enthält einen einjährigen Online-Eintrag.	200 Zeichen + Adresse	225 €
Zusatzadresse <i>nur online</i> ▶ Jederzeit möglich + Sichtbarkeit 12 Monate	200 Zeichen + Adresse	75 €
1 Seite Unternehmensprofil (inkl. Adresseintrag) ▶ Enthält einen einjährigen Online-Eintrag.	1.800 Zeichen + max. 4 Bilder	1.995 €
Unternehmensprofil <i>nur online</i> ▶ Jederzeit möglich + Sichtbarkeit 12 Monate	1.800 Zeichen + max. 4 Bilder	595 €
2 Seiten Unternehmensprofil (inkl. Adresseintrag) ▶ Enthält einen einjährigen Online-Eintrag.	3.800 Zeichen + max. 6 Bilder	2.995 €
1 Seite Unternehmensprofil (inkl. Adresseintrag) + 2 Seiten Projektvorstellung ▶ Enthält einen einjährigen Online-Eintrag.	1.800 Zeichen + max. 5 Bilder/ 3.800 Zeichen + max. 5 Bilder	2.995 €
1 Seite Arbeitgeberprofil bei Zubuchung zum Unternehmensprofil (ohne Unternehmensprofil: 2.495 €) ▶ Enthält einen einjährigen Online-Eintrag.	1.500 Zeichen + max. 4 Bilder	1.000 €
2 Seiten Innovative Projektvorstellung bei Zubuchung zum Unternehmensprofil	2-3.000 Zeichen + 3-5 Bilder	1.000 €

Individuelle Preise bei mehreren Buchungen möglich.

Termine

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Sommer 2027

Erscheinungsdatum:
September 2027, zur HUSUM WIND



BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.

Windindustrie in Deutschland

Das Branchenportal

Von Fachartikeln, Interviews bis hin zu aktuellen Unternehmensmeldungen – mit windindustrie-in-deutschland.de bieten wir eine umfassende und aktuelle Informationsquelle für alle Beschäftigten der Windindustrie und blicken auch auf verwandte Bereiche wie Photovoltaik und Speicher.

Nutzen Sie die Sichtbarkeit bei monatlich über 40.000 Aufrufen sowie mehr als 20.000 Nutzer*innen und profitieren Sie von Ihrer Präsenz.

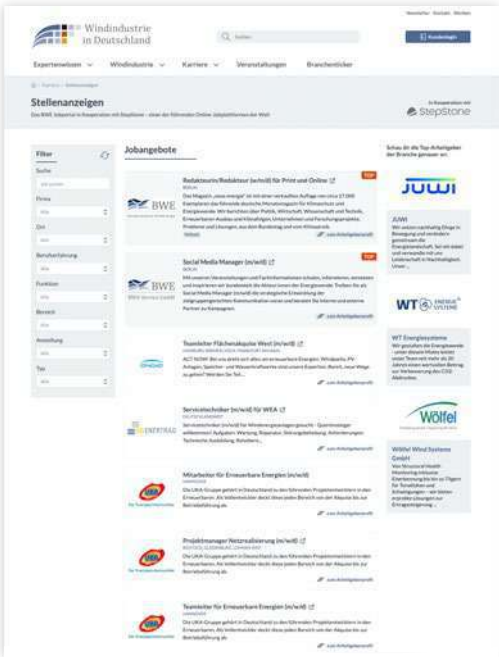
Ihre Optionen:

- 1 Wide Skyscraper
- 2 Leaderboard
- 3 Bigsize Banner
- 4 Online-Job-Veröffentlichung

Wir realisieren Ihren Kampagnen-Wunsch nach individueller Absprache.

Kontaktieren Sie uns gern!

Beispiel-Startseite:



Ihr Inserat auf dem Branchenportal windindustrie-in-deutschland.de

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Wide Skyscraper Sichtbarkeit: nach Absprache 	160 x 600 px JPG, GIF oder PNG + Link zu Ihrer Website	895 € pro Monat
Leaderboard Sichtbarkeit: nach Absprache 	738 x 90 px JPG, GIF oder PNG + Link zu Ihrer Website	695 € pro Monat
Bigsized Banner Sichtbarkeit: nach Absprache 	936 x 120 px JPG, GIF oder PNG + Link zu Ihrer Website	795 € pro Monat

Individuelle Preise bei Mehrfachbuchungen möglich.

Termine

Anzeigen- und Unterlagenschluss:
1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungsdatum:
nach Absprache

Technische Daten

Format:
HTML-Webseite

Farben:
sRGB IEC61966-2.1
(keine CMYK- oder Sonderfarben)

Die Unterlagen senden Sie bitte an:
kundenservice-publikationen@wind-energie.de ➤



BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.

Branchenticker

Der Newsletter Branchenticker versorgt alle zwei Wochen, immer dienstags, rund 11.000 Beschäftigte und Entscheider*innen in der Windindustrie mit Fachartikeln, Interviews und aktuellen Unternehmensmeldungen. Sichern Sie sich jetzt einen Platz für Ihre Unternehmenspräsenz!

Ihre Optionen:

- 1 Premium-Platzierung**
Sichern Sie sich die höchste Aufmerksamkeit (oberste Anzeige, nur 1x pro Ausgabe buchbar)
- 2 Text-Bild-Anzeige**
Schnell und einfach umzusetzen: Senden Sie uns einen Text sowie ein Bild oder ein Logo.
- 3 Fullsize-Banner**
Heben Sie sich von den Meldungen ab: Platzieren Sie ein Banner.
- 4 Stellenanzeige**
Mit uns zu neuem Personal: Erreichen Sie mit dem Branchenticker Ihren neuen Mitarbeitenden (m/w/d).

Werden Sie sichtbar für
rund 11.000 Leser*innen!

Mit geeignetem Redispatch-Preissignal würden Großbatterien das Netz deutlich entlasten, geht aus einer Kurzstudie von Neon Neue Energiedienste hervor. Bei ihrer Untersuchung gehen die Analysten von der Grundannahme aus, dass unter Netzsicherheit die jeweilige Auswirkung von Anlagen auf die Kosten des Stromnetzes zu verstehen ist. Netzsicherheit ist, was Netzkosten reduziert.

[Zum Artikel](#)

Batteriegroßspeicher: Wirtschaftlichkeit, Rechtsrahmen, Praxis

Erfahren Sie, welche Erlösmöglichkeiten es gibt und wie Sie rechtliche sowie wirtschaftliche Hürden meistern.

[Jetzt anmelden](#)

4

ANZEIGE

INTERNATIONAL

Ukraine nimmt 200-MW-Batteriespeicherportfolio in Betrieb

Die Anlagen in den Regionen Kiew und Dnipropetrowsk sind mit einer Leistung von insgesamt 200 MW und einer Kapazität von 400 MWh ans Netz gegangen. Die sechs Projekte wurden von DTEK und Fluence innerhalb von nur sechs Monaten errichtet und sollen rund 600.000 Haushalte für zwei Stunden versorgen.

WebSeminar am 8. Oktober:
Co-Location Batteriegroßspeicher: Wirtschaftlichkeit – Rechtsrahmen – Praxis

[Mehr erfahren](#)

Jobs in den Erneuerbaren

5

Projektmanager/in Veranstaltung (w/m/d)

BERLIN UND HOME OFFICE

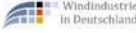
Ihre zentrale Aufgabe bei uns: Sie konzipieren, moderieren und führen Weiterbildungsveranstaltungen wie Seminare und Webinare durch und entwickeln Veranstaltungsangebote weiter. Werden Sie Teil unseres Teams!

Noch keine passende Bewerber*in gefunden?

JETZT IM BRANCHENTICKER INSERIEREN

Platzieren Sie Ihre Jobangebote im Newsletter mit einem Empfänger*innen-Kreis von rund 12.000 Branchenteilnehmenden. Interessiert?

Falls die Mail nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie hier.

**Branchenticker**40/2025

Ihr wöchentliches Newsletter mit Fachwissen und Entwicklungen in der Windbranche

Das erwartet Sie in dieser Ausgabe

- Fachwissen aus der Branche
- Unternehmensmeldungen
- Tipps & Klicks der Woche
- Marktplatz: Suchen & Finden
- Jobs in den Erneuerbaren

Fachwissen aus der Branche

1+2+3

„Windenergie ist selbstverständlicher Teil unserer Infrastruktur“

INTERVIEW

Kürzeste Genehmigungsverfahren, steigende Antragszahlen. Die Windenergie in Baden-Württemberg erlebt einen Aufschwung. Umweltministerin **Thelma Walker** über Hürden, Akzeptanz und die Bedeutung klarer politischer Signale.

Konferenz am 2. Oktober:
Windbranchentag Baden-Württemberg in Böttingen

[Zum Interview](#)

BayWa r.e. BESS-Webinar: Erfolgreiche Vermarktung von Batteriespeichern

ANZEIGE

Wie erzielt man mit Batteriespeichersystemen hohe Erlöse und wahrt gleichzeitig die technische Lebensdauer? Erfahren Sie praxisnahe Strategien von Experten im kostenlosen Webinar von BayWa r.e. morgen um 14 Uhr. Jetzt kostenfrei anmelden!

[Jetzt anmelden](#)

Power-To-X: Grüner Wasserstoff und Windwärme

HOCHSAAL

Wie kann eine konstante und planbare Stromversorgung aus Erneuerbaren gelingen? Eine Lösung: das ENERTRAG Verbundkraftwerk! **Dr. Peter Agoston** erklärt das Prinzip des grünen Kraftwerks: Der aus Wind und Sonne erzeugte Strom fließt ins Übertragungsnetz und überschüssiger Strom wird in einer Batterie oder mittels Elektrolyse als grüner Wasserstoff gespeichert.

Dr. Peter Agoston
verantwortlich für 100 Projekte im ENERTRAG

[Zum Aufsteig](#)

EEF übernimmt Windpark Seewald in Baden-Württemberg

WINDPROJEKT

Der Windpark in der Gemeinde Seewald (Landkreis Freudenstadt) befindet sich in der aktiven Bauphase. Die acht Fundamente wurden bereits hergestellt und es wird zehnteil mit dem Turmbau begonnen. Die Inbetriebnahme ist für Herbst 2026 vorgesehen.

[Mehr erfahren](#)

Kombi-Projekt: Zweitgrößter Solarpark Baden-Württembergs eröffnet

KOMBIPROJEKT

Im Landkreis Heilbronn eröffneten Umweltministerin **Thelma Walker** und EnBW-Vorstandsvizepräsident **Georg Sametopoulos** den 56-MW-Solarpark in Gundelsheim. Am Standort wird zudem ein neueriger Hybridbatteriespeicher installiert und es sind zwei Windenergieanlagen geplant.

Ihr Inserat im Branchenticker

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Premium-Platzierung Oberste Anzeige, nur 1x pro Ausgabe buchbar, Buchung pro Kalenderwoche 	Text-Bild-Anzeige oder Fullsize-Banner	795 €
Text-Bild-Anzeige Buchung pro Kalenderwoche 	Bild: 300 x 400 px (PNG oder GIF) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 55 Zeichen Text: max. 345 Zeichen Button-Text: max. 35 Zeichen + Link zu Ihrer Website	595 €
Fullsize-Banner Buchung pro Kalenderwoche 	Banner: 760 x 220 px (PNG oder GIF) + Link zu Ihrer Webseite	595 €
Stellenanzeige Buchung für 2 aufeinander- folgende Newsletter + 4 Wochen Sichtbarkeit auf unserem Webportal 	Logo: 300 x 400 px (transparentes PNG, EPS) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 39 Zeichen Standort: max. 39 Zeichen Text: max. 200 Zeichen + Link zur Stellenanzeige	595 €

Individuelle Preise bei Mehrfachbuchung möglich.

Termine

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

1 Woche vor Versandtermin

Erscheinungsdatum:

dienstags, alle 2 Wochen

Technische Daten

Format:

HTML-Newsletter

Farben:

sRGB IEC61966-2.1
(keine CMYK- oder Sonderfarben)

Die Unterlagen senden Sie bitte an:

kundenservice-publikationen@wind-energie.de [↗](#)



**BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Branchenticker MESSE-Spezial

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen in unserem täglichen MESSE-Spezial Newsletter zur HUSUM WIND 2027 ins Rampenlicht zu rücken. Präsentieren Sie sich tagesaktuell und ziehen Sie die Aufmerksamkeit im Rahmen der Messe auf Ihre Produktneuheiten, Ihren Messestand oder andere Aktivitäten auf der Messe

Ihre Optionen:

- 1 Premiumanzeige**
Sichern Sie sich die höchste Aufmerksamkeit.
- 2 Text-Bild-Anzeige**
Ein gutes Bild generiert mehr Aufmerksamkeit.
- 3 Fullsize-Banner**
Heben Sie sich von anderen Meldungen ab.
- 4 Stellenanzeige**
Erreichen Sie Ihren neuen Mitarbeitenden (m/w/d).

Werden Sie sichtbar für rund
11.000 Leser*innen!

HEUTE, 13.00 - 13.30 UHR

Alles (r)Recht einfach: Drohnenflüge im Regelwerk

Drohnen sind mittlerweile unverzichtbar für Inspektion und Betrieb von Anlagen. Doch wie navigiert man durch die komplexen europäischen Regeln Vorgaben? Dieser Vortrag von Dr. Marc von Drönitz erklärt die rechtlichen Anforderungen verständlich und zeigt anhand von Praxisbeispielen sichere Flüge für Windparks.

ANZEIGE

HEUTE, 14.00 - 14.45 UHR

Drohnen im Windpark: Gamechanger oder überbewertetes Gadget?

Inspektion aus der Luft: Drohnen versprechen Effizienz, Sicherheit und neue Perspektiven für Windparks. Doch wie groß ist ihr tatsächlicher Mehrwert? Im Panel diskutieren Expert*innen aus Industrie, Forschung und Praxis Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Grenzen von Drohnen im Betrieb von Windparks.

Jobs in der Branche

Infrastructure Project Manager (m/w/d)

HAMBURG

Bei ENOVA übernimmst du die volle Verantwortung für Infrastrukturprojekte – von BESS bis Umspannwerke. Du steuerst Budgets, koordinierst Partner und bringst Projekte sicher zum Erfolg.

Infrastructure Project Manager (m/w/d)

HAMBURG

Bei ENOVA übernimmst du die volle Verantwortung für Infrastrukturprojekte – von BESS bis Umspannwerke. Du steuerst Budgets, koordinierst Partner und bringst Projekte sicher zum Erfolg.

Generatoren (m/w/d)

Falls die Mail nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie hier.

 Windindustrie
in Deutschland

Branchenticker Messetag 3

MESSE-Spezial WindEnergy Hamburg



In dieser Ausgabe erwartet Sie

- Was die Branche bewegt
- Messe-Highlights & Tipps
- News, Innovationen & Produkte
- Marktplatz: Angebot des Tages

Was die Branche bewegt

ENERGIEWENDE-MONITORING

Energiewende-Monitoring: die ersten Reaktionen der Branche

Am Montag legte Bundesministerin Katharina Reiche „Vorschläge für zehn wirtschafts- und wettbewerbsfreundliche Schlüsselmaßnahmen“ vor, die auf dem ersten durchgeführten Energiewende-Monitoring aufbauen. Wir haben erste Reaktionen von Branchenteilnehmenden gesammelt.

1+2

ANZEIGE

ADD.Sound® – Tonalitäten direkt an der Quelle reduzieren

Geräuschemindernde sind störend und können Erträge gefährden. Der aktive Schwingungstilger **ADD.Sound®** reduziert diese direkt an der Quelle – um nachweislich bis zu 10 dB. Über 2.500 installierte Anlagen in mehr als 15 Anlagentypen belegen die Zuverlässigkeit. So wird der Betrieb leiser, sicherer und wirtschaftlicher.

Mehr erfahren

Messe-Highlights

TÄGLICH, 19 - 17 UHR

Immersive Multimedia-Show

Tauchen Sie ein in eine eindrucksvolle Show in der Future & Innovation Hall und erleben Sie 35 Jahre Windenergiegeschichte in nur zehn Minuten.

Mehr erfahren

HEUTE, 19 UHR

Feiern Sie mit bei der BWE-Standparty!

Stoßen Sie mit uns auf den letzten Messetag an! Am **BWE-Stand (Halle 5 / A13)** erwartet Sie **ab 19 Uhr** eine Live-Band, die für ausgelassene Stimmung sorgt. Genießen Sie Köstliches vom Fass, frische

Ihr Inserat im Branchenticker MESSE-Spezial

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Premiumanzeige Oberste Anzeige, 1 x exklusiv pro Ausgabe 	Bild: 300 x 400 px (PNG oder GIF) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 55 Zeichen Text: max. 345 Zeichen Button-Text: max. 35 Zeichen + Link zu Ihrer Website	795 €
Text-Bild-Anzeige 4 x pro Ausgabe Position eintsprechend der Reihenfolge des Buchungseinganges 	Bild: 300 x 400 px (PNG oder GIF) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 55 Zeichen Text: max. 345 Zeichen Button-Text: max. 35 Zeichen + Link zu Ihrer Website	595 €
Fullsize-Banner nach aktueller Buchungslage 	Bild: 760 x 220 px (PNG oder GIF) + Link zu Ihrer Website	595 €
Stellenanzeige Ausspielung in allen 5 Messe-Ausgaben + 4 Wochen auf unserem Webportal 	Logo: 300 x 400 px (transparentes PNG, SVG oder EPS) Textlängen inklusive Leerzeichen: Überschrift: max. 39 Zeichen Standort: max. 39 Zeichen Text: max. 200 Zeichen + Link zur Stellenanzeige	595 €

Termine

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

8:00 Uhr am Vortag des Versandtermins

Bei Stellenanzeigen: 7 Tage vor der Messewoche

Erscheinungsdatum:

täglich während der Messe

Technische Daten

Format:

HTML-Newsletter

Farben:

sRGB IEC61966-2.1

(keine CMYK- oder Sonderfarben)

Die Unterlagen senden Sie bitte an:

kundenservice-publikationen@wind-energie.de [↗](#)



**BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Branchenticker Standalone

Wir bringen Ihre Firmeninformationen zu den richtigen Empfänger*innen. Rund 11.000 registrierte Abonnent*innen erhalten exklusiv Ihre Mitteilung per E-Mail im Standalone-Newsletter.

Durchführung

- Planen Sie Ihren Versand gezielt, etwa im Vorfeld von Messen oder Produktneuheiten. Der Versand erfolgt nach Absprache.
- Exklusivität: Der Standalone-Newsletter gehört ganz Ihrem Unternehmen. Nutzen Sie diesen, um gezielt auf Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltungen aufmerksam zu machen – ohne fremde Themen und Anzeigen.
- Präsentieren Sie Ihre Inhalte individuell und aufmerksamkeitsstark mit Bildern und Grafiken sowie einem klaren Branding durch Ihr Firmenlogo.

Verteiler

- Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie rund 11.000 Fachkontakte aus der Windenergie-Branche und benachbarten Bereichen wie Photovoltaik und Speicher.
- Zu unserer Zielgruppe gehören Betreiber*innen, Planer*innen, Hersteller*innen und Finanzierer*innen – ein Standalone daher ideal für zielgerichtetes B2B-Direktmarketing.

Falls die Mail nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie hier.



Branchenticker

FIRMEN-Spezial

Mit dieser Spezial-Ausgabe des Branchentickers erhalten Sie Informationen über Produkte und Dienstleistungen von Branchenunternehmen. Heute im Fokus: das Webinar von **BayWa r.e.** zum BESS-Betrieb und der Vermarktung in der Praxis.

BESS-Betrieb und Vermarktung

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit wachsendem Anteil von Erneuerbaren Energien an der Stromerzeugung erhalten Batteriespeichersysteme (BESS) eine zunehmende Bedeutung für die Stabilität der Energienetze. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag für das Gelingen der Energiewende und erzielen gleichzeitig lukrative Erlöse durch die Vermarktung des gespeicherten Stroms.

Doch ihr wirtschaftlicher Erfolg hängt maßgeblich davon ab, wie sie betrieben und vermarktet werden. In der Praxis stehen Betreiber und Projektierer dabei vor einem zentralen Zielkonflikt:

Maximale Ertragsoptimierung durch hohe Zyklenzahl („Live Fast“) oder technische Langlebigkeit durch schonenden Betrieb („Live Long“)?

Im Webinar „**Live long or live fast – BESS-Betrieb und Vermarktung in der Praxis**“ am **24. September** erfahren Sie, wie sich dieses Spannungsfeld gestalten lässt.

Jetzt vormerken: Mittwoch, 24. September, 14 bis 15:30 Uhr



Ihr Branchenticker Standalone

Buchungsoption	Empfänger*innen	Netto-Preis
Standalone-Newsletter entspricht einem Tausenderkontaktpreis von 350 €	11.000	2.995 €

Datenanlieferung

Idealerweise besteht das Mailing aus mehreren Textelementen (insgesamt ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Beispiel:

Text 1: Allgemeine Beschreibung Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung

Textlänge: ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text 2: Statement der Geschäftsführung/einer Projektleiter*in

Textlänge: ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text 3: Call-to-Action

Textlänge: ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text 4: Testimonial eines Kunden oder einer Kundin oder Kurzportrait Ihres Unternehmens

Textlänge: ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Visuelle Inhalte (max. 6)

Bild/Grafik 400 x 300 px (PNG, GIF, EPS)

Banner 760 x 220 px (PNG, GIF, EPS)

Logo 300 x 400 px (transparentes PNG, EPS)

+ Link zu Ihrer Website

Termine

Buchungsschluss:

auf Anfrage

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

1 Woche vor Versandtermin

Erscheinungsrhythmus:

donnerstags, nach Absprache

Technische Daten

Format:

HTML-Newsletter

Farben:

sRGB IEC61966-2.1

(keine CMYK- oder Sonderfarben)

Die Unterlagen senden Sie bitte an:

kundenservice-publikationen@wind-energie.de 



**BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

BetreiberBrief

Mit unserem beliebten BetreiberBrief erreichen Sie rund 8.000 Akteure rund um den Betrieb und weitere relevante Kontakte innerhalb dieser Zielgruppe (Projektierer, Gutachter, Planer etc.). Er versorgt diese mit relevanten Informationen zu aktuellen Themen, weist auf bevorstehende Änderungen hin und gibt Tipps für einen effizienten Betrieb.

Der BetreiberBrief wird per Post verschickt.

Eckdaten:

Produkt: Selfmailer, rund 74 Seiten, Format 155 x 225 mm

Auflage: 8.000 (Print + PDF)

Erscheinungsweise: 4x im Jahr



Ihr Inserat im BetreiberBrief

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Adresseintrag + Logo 	In Ihrer Wunschkategorie	595 €
Anzeige im Querformat (im Textteil) 	115 x 60 mm im Satzspiegel, Datenformat: 115 x 60 mm	995 €
Drittelseite im Querformat 	155 x 74 mm + 3 mm Beschnittzugabe, Datenformat: 161 x 80 mm	1.495 €
halbe Seite im Querformat 	155 x 111 mm + 3 mm Beschnittzugabe, Datenformat: 161 x 117 mm	1.995 €
doppelseitiges Advertorial 	Gestaltung durch BWE, Zulieferung von Text und Bildmaterial durch Auftraggeber	1.995 €

Individuelle Preise bei Mehrfachbuchungen möglich.

Termine

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
wird zum jeweiligen Vertriebsstart bekanntgegeben

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben im Jahr

Technische Daten

Format:
155 mm (Breite) x 225 mm (Höhe)

Druck und Farben:
Offsetdruck nach Euroskala (CMYK, keine RGB- und Sonderfarben) Der Druck erfolgt mit den üblichen technischen Toleranzen.

Papier:
Umschlag: 250 g/m² Bilderdruckpapier
Inhalt: 80 g/m² Bilderdruckpapier

Druckunterlagen:
PDF- oder EPS-Dateien
(min. 300 dpi/CMYK-separiert)

Die Druckunterlagen senden Sie bitte an:
kundenservice-publikationen@wind-energie.de 



**BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Poster

Mit unseren Postern haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit aktuellen Themen der Erneuerbaren-Energien-Branche in Verbindung zu bringen.

Mit Auflagen von 18.000 bis 25.000 Exemplaren und der Platzierung als Beilage in verschiedenen Fachzeitschriften bringen Sie Ihr Unternehmen ausdrucksstark ins Blickfeld Ihrer Kunden.

Für 2027 sind bisher folgende Poster geplant:

Windkarte + andere aktuelle Themen. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an.

Ihr Logo oder Ihre Adresse auf dem Poster

Buchungsoption	Format	Netto-Preis
Adress- oder Logoplatzierung	posterspezifisch: Logo, Name Ihres Unternehmens, Tel-Nr., E-Mail-Adresse, + Link zu Ihrer Website	ab 595 €

Technische Daten

- Format:**
DIN A1
- Druck und Farben:**
Offsetdruck nach Euroskala (CMYK, keine RGB- und Sonderfarben) Der Druck erfolgt mit den üblichen technischen Toleranzen.

- Druckunterlagen:**
Ihr Logo als Vektordatei (EPS, PDF oder AI), min 300 dpi, CMYK-separiert
- Anzeigen - und Druckunterlagenschluss:** auf Anfrage
- Die Druckunterlagen senden Sie bitte an:**
kundenservice-publikationen@wind-energie.de ➤

Windenergieanlagen in Deutschland 2026

 Windindustrie
in Deutschland
www.windindustrie-in-deutschland.de



 **BWE-Mitglieder erhalten 15 % Rabatt
auf ihre Buchungen.**

Ihr direkter Kontakt für erfolgreiche Partnerschaften

Unser Vertriebsteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und beantwortet gern Ihre Fragen zur Planung, zu individuellen Präsentationsmöglichkeiten oder zur Maximierung der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.

Klaus Barkeling

Key Account Manager

k.barkeling@wind-energie.de

Büro: +49 (0)30 21 23 41-177

Mobil: +49 (0)170 3000 200

Nikos Fucicis

Key Account Manager

n.fucicis@wind-energie.de

Büro: +49 (0)30 21 23 41-178

Mobil: +49 (0)163 8789 733

Lorenz Eisermann

Key Account Manager

l.eisermann@wind-energie.de

Büro: +49 (0)395 55 53 62-77

Mobil: +49 (0)152 0570 0464

Kundenservice

Ihre Daten senden Sie bitte an:

kundenservice-publikationen@wind-energie.de

Telefon: +49 (0)30 21 23 41-188

BWE-Service GmbH

c/o Bundesverband WindEnergie e. V.

EUREF-Campus 16

10829 Berlin

**Hier finden Sie weitere Informationen
und Angebote:**

www.ee-hub.de

www.neueenergie.net

www.windindustrie-in-deutschland.de

Weitere Informationen

Mit unser Sponsoring-Broschüre erhalten Sie einen Überblick über maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten, die Ihre Reichweite erhöhen und Ihre Expertise hervorheben. Machen Sie jetzt mit und

lassen Sie uns gemeinsam die Energiewende vorantreiben!
Ansprechpartner: Nikolaus Dinkelacker und Daniele Conti
ee-hub.de/werben-sponsoring